

Nachhaltige Entwicklung





Apotheke



E-Commerce



Business Solutions „Büro“



Saarland



Finanzinvestor



Willkommen bei **NEIA** – Nachhaltige Entwicklung in Afrika e.V.

NEIA e.V. ist ein Verein, der 2006 gegründet wurde. Gezielt möchten wir dort einen Beitrag leisten, wo die großen Hilfsorganisationen nicht präsent sind. Aus diesem Grund unterstützen wir kleinere und mittlere Entwicklungsprojekte finanziell und strategisch.



Flyer



Mitgliedschaft



Newsletter



SPENDEN!





Wir unterstützen Kinder und Kranke in Simbabwe

Nachhaltige Entwicklung in Afrika e.V. ist ein in Niedersachsen eingetragener gemeinnütziger Verein. Wir engagieren uns im südlichen Simbabwe, fördern dort den Bau von Schulen und Krankenstationen und ermöglichen Kindern den Zugang zur weiterführenden Schule.

AFRIKA

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG IN AFRIKA: GLEICHGEWICHT ZWISCHEN WACHSTUM UND UMWELT

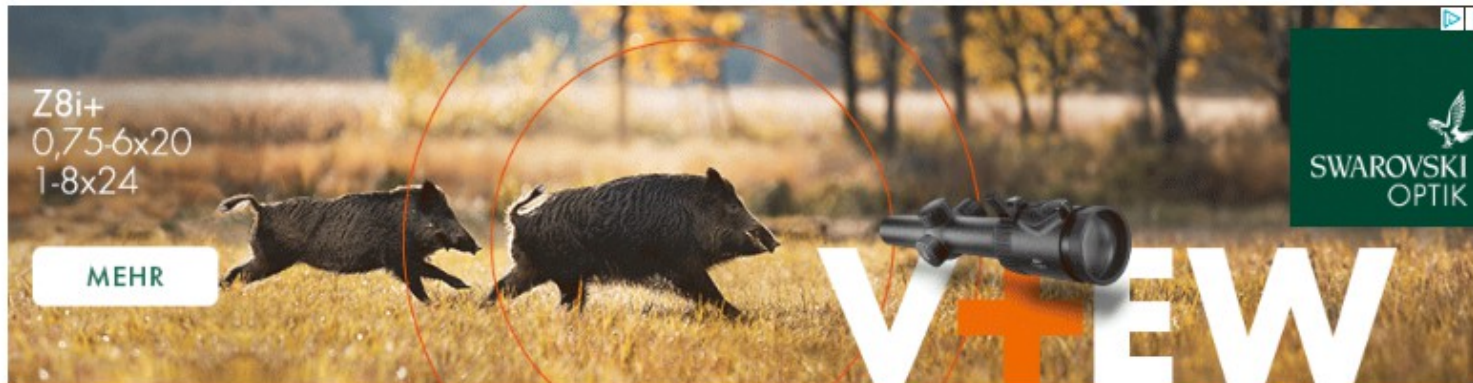


Afrika mit seinen vielfältigen Ökosystemen und natürlichen Ressourcen steht vor der Herausforderung, eine nachhaltige Entwicklung zu erreichen und gleichzeitig Umweltbelange zu berücksichtigen. Dieser Artikel untersucht die

Nachhaltige Entwicklung durch Tourismus – 17 afrikanische Länder verbessern ihren Travel and Tourism Development Index



Frankfurt, 12. Dezember 2022. Laut Welttourismusorganisation der Vereinten Nationen (WTO) sind die internationalen Touristenankünfte in ganz Afrika im Jahr 2022 gegenüber dem Vorjahr um 51 Prozent gestiegen. Nicht nur die internationalen Einreisezahlen sind im Aufwärtstrend, auch der innerafrikanische Reiseverkehr hat zugenommen. So setzen viele afrikanische Regierungen weiterhin auf den Tourismus als Motor für nachhaltige Entwicklung.



Home > Jagd aktuell > News für Jäger > Neuer Verein für nachhaltige Entwicklung in Afrika gegründet

Neuer Verein für nachhaltige Entwicklung in Afrika gegründet

Redaktion am 9. Dezember 2024, um 11:00



- Anzeige -

Google Anzeigen

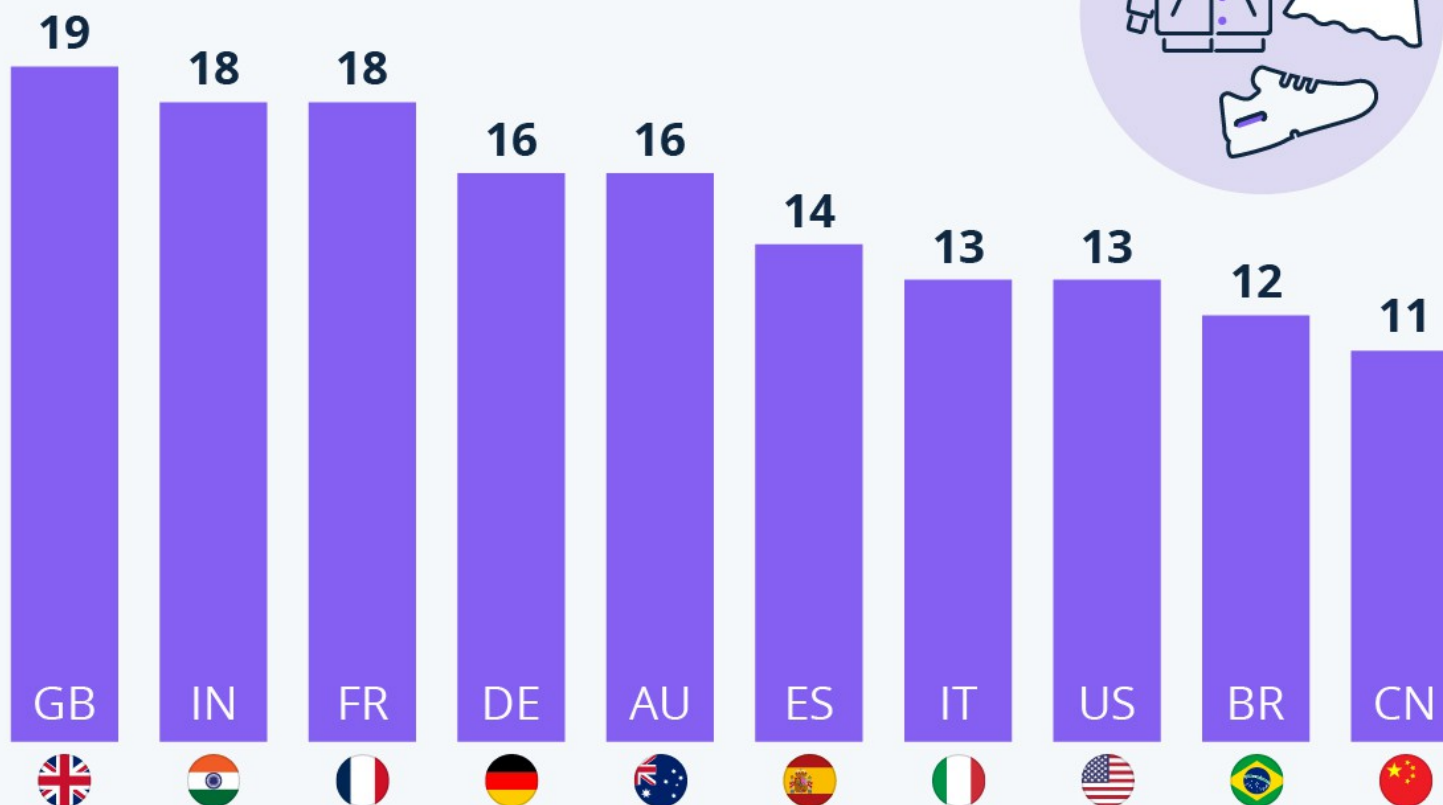
Feedback senden

Warum sehe ich diese Werbung?



Fast-Fashion-Kritiker:innen sind eine Minderheit

Anteil der Befragten, die angeben keine Fast Fashion zu kaufen (in %)



Basis: 1.200-5.900 Befragte (18-64 Jahre) je Land; Jan-Dez 2024

Quelle: Statista Consumer Insights



Waldbrände

